

Vážení členové našeho spolku a vážení čtenáři,

chtěla bych Vás informovat, že i naše organizace se prezentuje na akcích pořádaných Pacientským hubem pod vedením Ministerstva zdravotnictví a dalšími vzdělávacími akcemi, na kterých se setkáváme s jinými pacientskými organizacemi a jejich členy.

V květnu 2023 proběhla odborná konference – **Spolupráce mezi pacienty a zdravotníky aneb na lidskosti záleží.**

Témata byla:

Komunikace ve zdravotnictví a její vliv na zdraví pacientů,

Jak chtějí být pacienti léčeni a zdravotníci léčit?

Jak podpořit lidskost ve zdravotnictví?

V srpnu byla další akce podpořena významnými odborníky

APO LŠ otevřela diskuzi o reklamě na léky, na Fóru pacientů budeme v tématu pokračovat

Osmý ročník APO Letní školy byl zaměřen na hledání hranic reklamy na léky. Propagace humánních léčivých přípravků na předpis cílená na širokou veřejnost je zakázána. Za reklamu se podle zákona 40/1995 Sb., o regulaci reklamy považují všechny informace za účelem podpory předepisování léku. Tato formulace, kterou SÚKL vykládá velmi rigidně, dělá vrásky pacientským organizacím. Ty totiž potřebují své pacienty informovat o lécích nově přicházejících na trh a edukovat o dostupných léčebných postupech. Jenže přitom podle vyjádření ředitelky SÚKL Ireny Storové nesmějí použít obchodní název přípravku a účinnou látku smějí zmínit jedině tehdy, pokud se vyskytuje i v dalších přípravcích; navíc o léku smějí mluvit pouze v reakci na vznesený dotaz a zodpovědět ho jednotlivě (nikoli tedy např. v newsletteru rozesílaném na stovky adres). Pacientské organizace se také potřebují účastnit odborných kongresů, jejichž pořadatelé je v poslední době v některých případech přestali zvát právě ze strachu z porušení zákona.

APO Letní škola byla první příležitostí, kdy byly limity současné regulace reklamy na léky veřejně diskutovány. Regulace vznikala v době, kdy ještě nebyly veškeré informace dostupné na internetu a pacientské organizace nepracovaly na tak profesionální úrovni jako dnes. Mezi účastníky Letní školy panovala obecná shoda, že informace šířená za účelem edukace by neměla být považována za reklamu. Vždy je ovšem nutné dobře posoudit kontext, v němž jsou informace o léčivém přípravku sdělovány. Pokud je ale současným trendem vést občany k zodpovědnosti za vlastní zdraví a k účasti na zdravotní péči formou doplatků, není vhodné, aby jim stát na druhou stranu omezoval právo na informace. Dobře informovaný pacient je zlatý pacient, jak zaznělo z úst několika přítomných lékařů a lékařek.

Regulace reklamy je palčivé téma a čeká nás další vzrušená diskuse. Zaprvé o tom, zda změnit zákon a jak – například vyjmutím pacientských organizací z regulace. Nebo zda jít snazší cestou a změnit výkladové dokumenty SÚKL (UST 27 pochází z roku 2011).

Další odbornou akcí **APO** byla v září konference na téma **Klinické hodnocení léčivých přípravků před jejich vstupem na náš domácí trh.**



Byly to velmi zajímavé informace od specializovaných odborníků a podrobné vysvětlení, proč naše legislativa klade tak přísné podmínky na vstup nových příspěvků na náš trh.

V brzké době pořádá Pacientský hub další vzdělávací akce. Pokud by měl kdokoliv zájem, může se na ně přihlásit přes portál Ministerstva zdravotnictví a Pacientského hubu.

Vaculová Drahomíra, členka představenstva